

ПІДСУМКИ ВИСТАВОК

ЗАГАЛЬНА ПЛОЩА, КВ. М



2500

КІЛЬКІСТЬ УЧАСНИКІВ



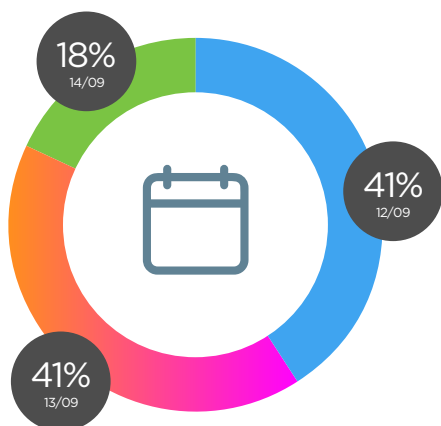
98

КІЛЬКІСТЬ ВІДВІДУВАЧІВ



2314

РОЗПОДІЛ ВІДВІДУВАЧІВ
ВИСТАВОК ПО ДНЯМ



ЗАГАЛЬНЕ МЕДІЙНЕ
ОХОПЛЕННЯ (ОСІБ)

1,3
МЛН.



FACEBOOK

медійне
охоплення

620K+

взаємодія
з публікаціями

32K+

INSTAGRAM

медійне
охоплення

142K+

взаємодія
з профілями

6 200

reels від учасників
і відвідувачів за 3 дні
виставки

250+

YOUTUBE

переглядів відеоро-
ликів про виставку

515K

franchexpo.com, marho.ua

30K+ унікальних відвідувачів

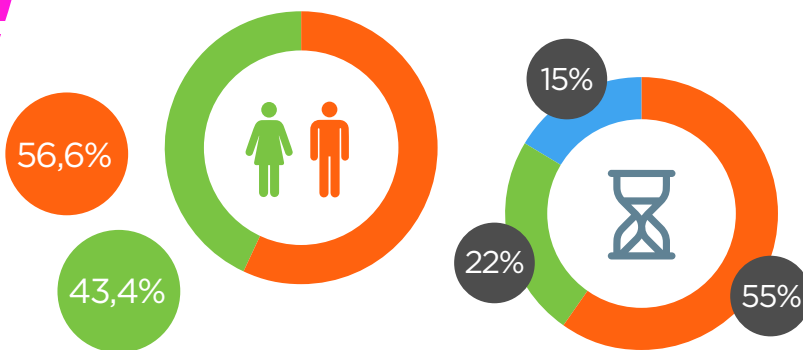
ТОП 10 РЕГІОНІВ

Київ
Київська область
Львів
Львівська область
Дніпро
Дніпропетровська область
Одеса
Одеська область
Луцьк
Волинська область
Івано-Франківськ
Івано-Франківська область
Ужгород
Закарпатська область
Вінниця
Вінницька область
Хмельницький
Хмельницька область
Черкаси
Черкаська область



АУДИТОРІЯ ВІДВІДУВАЧІВ
ТА ВИСТАВКОВИХ МЕДІА РЕСУРСІВ

● 25–34 роки
● 35–44 роки
● 45–54 роки



КАТАЛОГ



ФОТОЗВІТ

ФРАНЧАЙЗИНГ

ІНДУСТРІЯ
ТОРГІВЛІ

ГАСТРО
ІНДУСТРІЯ

12–14/09/23

АССО
international